

LA DIADA A FACEBOOK

ANÀLISI DE L'ACTIVITAT DELS USUARIS A LA PÀGINA DE L'ASSEMBLEA NACIONAL CATALANA.

Emili Prado i Òscar Coromina

Març 2013

GRISS (Grup de Recerca en Imatge So i Síntesi), Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat,
Universitat Autònoma de Barcelona

Contingut

Resum:	3
Abstract	4
Keywords	4
Introducció	5
Metodologia	6
Anàlisi	7
Contingut	7
Participació dels usuaris: likes, comentaris i comparticions	9
Format de contingut i Engagement	10
Dinàmica temporal	12
Perfil dels usuaris	17
Conclusions	19
Bibliografia	20

Resum

Durant els darrers dos anys Catalunya ha estat escenari de grans mobilitzacions ciutadanes per reclamar canvis en el seu status polític que la converteixin en un nou estat d'Europa. Els actes més multitudinaris han tingut lloc coincidint amb la Diada Nacional de Catalunya: una gran manifestació el 2012 i una cadena humana el 2013. Ambdós esdeveniments han estat organitzats per l'Assemblea Nacional Catalana (ANC), una organització amb vocació transversal i unitària que té com a objectiu l'assoliment de la independència de Catalunya per mitjans pacífics i democràtics.

Més enllà del protagonisme que ha tingut la mobilització al carrer, les xarxes socials d'Internet també han jugat un rol ja sigui com a instrument organitzatiu, mitjà per expressar adhesió a la causa o, simplement, aprofitar la capacitat de difusió d'aquestes plataformes per fer-se ressò de la causa. Més enllà de l'ús que individus i col·lectius poden fer de les xarxes socials, aquestes plataformes poden ser vistes també com a grans repositoris d'informació dels que es pot extreure una gran quantitat de dades que es poden analitzar de manera quantitativa i qualitativa amb finalitats de recerca.

Els resultats mostren diferències significatives entre els esdeveniments dels dos períodes analitzats. Especialment, pel que fa al volum de participació dels usuaris de Facebook. Al mateix temps, permeten observar les dinàmiques de publicació i participació des d'una perspectiva temporal. Finalment, s'intenta identificar les estratègies de comunicació dutes a terme i la seva efectivitat en termes de mobilització i difusió.

Paraules Clau

Xarxes socials, Facebook, anàlisi de xarxes socials, extracció de dades

Abstract

Over the past two years Catalonia has been the scene of large demonstrations claiming for changes in Catalonia's political status and the right to become a new state inside EU. The most multitudinous acts took place coinciding with the National Day of Catalonia (9/11): a large demonstration in 2012 and a human chain in 2013. Both events were organized by the Assemblea Nacional Catalana (ANC), a transversal organization whose goal is the attainment of Catalonia's independence by peaceful and democratic ways.

Beyond the prominence of the street mobilizations, the social networking sites have also played a role either as an organizational tool, to express commitment to the cause or simply to give voice to the cause. Beyond the use of individuals and groups can do social networking, these platforms can be seen also as large repositories of information where data can be extracted and analyzed for quantitative and qualitative research purposes.

The results show significant differences between the two analyzed events. Specifically, with respect to the volume of user participation on Facebook. At the same time, allow us to observe the dynamics of publishing and participation from a time perspective and attempting to identify communication strategies implemented and its effectiveness in terms of mobilization and diffusion.

Keywords

Social networking sites, Facebook, social network analysis, data extraction

Introducció

L'aparició d'Internet i l'eclosió de la societat de la informació ha comportat canvis substancials que han marcat alguns dels reptes de la recerca en comunicació els darrers anys. Així, s'ha vist la necessitat de noves propostes per interpretar l'evolució de la identitat davant dels nous fluxos interculturals, d'observar la incidència de les tecnologies en els espais culturals i comunicatius i l'anàlisi dels canvis de caràcter estructural i econòmic que estan experimentant la producció, distribució i consum de bens culturals (Moragas, 2012).

Un dels trets distintius que defineixen la comunicació a Internet és que es desenvolupa sobre un model de xarxa i aquest no està sotmès a les fronteres i limitacions d'altres mitjans i models de difusió. Són flexibles, escalables i tenen una capacitat intrínseca de sobreposar-se a errades i agressions externes. En aquest model el paper fonamentalment passiu dels consumidors/usuaris es transforma donant peu a l'autocomunicació de masses (Castells, 2009).

Una de les manifestacions més il·lustratives d'aquest model de xarxa són les anomenades Xarxes Socials d'Internet, enteses aquestes com aplicacions d'Internet que permeten als individus construir un perfil públic o semi-públic dins un sistema acotat, articular una llista d'altres usuaris amb els que es comparteix una connexió i veure i creuar la seva llista de connexions amb d'altres fetes per usuaris dins el sistema (Boyd & Ellison, 2007).

Des d'una perspectiva acadèmica, el component tecnològic de les xarxes socials d'Internet l'ha convertit en un territori a mig camí entre les ciències socials i l'enginyeria del software pretén fer ús de la ingent quantitat de dades disponible als perfils online dels usuaris d'aquest tipus de plataformes. En aquest cas, l'interès es trasllada a l'anàlisi, d'interessos, gustos, aplicacions instal·lades i, per extensió, tota la informació disponible als perfils dels usuaris i als entorns on es manifesta la participació de l'usuari (Rogers, 2012).

Durant els darrers anys la possibilitat de Catalunya esdevingui un país independent ha adquirit una notable importància en el debat polític i ciutadà. Més enllà de representants polítics, diferents plataformes civils i moviments socials han impulsat iniciatives ciutadanes que han tingut un gran seguiment popular i una gran

repercussió a les xarxes socials. L'objectiu principal d'aquesta recerca és servir-nos del cas de l'Assemblea Nacional Catalana i les mobilitzacions de la Diada Nacional de Catalunya per conèixer amb major detall com es desenvolupa un procés de mobilització política a Facebook. A més, ens plantejem els següents objectius específics.

- Comparar l'activitat de publicació per part de l'ANC durant els dos períodes parant atenció en la quantitat i format de publicació.
- Identificar el contingut que ha generat una major participació dels usuaris.
- Quantificar el nombre d'usuaris que han participat del contingut publicat.
- Aproximar el perfil demogràfic d'aquests usuaris.
- Comparar els dos períodes i les seves dinàmiques.
- Veure la "internacionalització" del procés (quantificant l'evolució d'usuaris amb idiomes estrangers).

Metodologia

Aquest projecte s'ha servit de Netvizz, una aplicació¹ per a l'extracció i anàlisi de dades a Facebook desenvolupada específicament per a la investigació acadèmica (Rieder, 2013). Instal·lant aquesta aplicació en un perfil personal a Facebook, hom pot accedir a dades organitzades en formats estàndard que resumeixen l'activitat registrada a les anomenades Pàgines² de Facebook. Les dades són servides per l'API³ de Facebook

¹ Les aplicacions de Facebook són programes desenvolupats per programadors externs sobre la plataforma de Facebook i que habiliten l'accés a serveis i funcionalitats noves:
<https://www.facebook.com/help/217453588274571?sr=2&sid=016fq5tiHDHRQq44>

² Les Pàgines de Facebook (pages) són similar als perfils personals però pensades per negocis, organitzacions i personatges públics. Els usuaris de Facebook poden fer "like" a les pàgines per veure els continguts publicats per les pàgines al propi timeline:
https://www.facebook.com/help/217671661585622?locale=en_US

³ Una API (Application Programming Interface) és una interfície que permet l'interacció d'una plataforma amb programari extern habilitan l'accés a funcionalitats similars a les que pot accedir un usuari registrat a la plataforma.

L'Assemblea Nacional Catalana es una entitat fundada l'abril del 2011 amb la finalitat de treballar per assolir la independència de Catalunya per mitjans democràtics (Assemblea Nacional Catalana, 2011). Des de gener de 2012 disposa d'una pàgina a Facebook⁴ que ha esdevingut una de les plataformes on es desenvolupa la tasca de mobilització i difusió de les diferents accions que organitza l'ANC.

Hem accedit a les dades de l'activitat generada a la pàgina de Facebook de l'Assemblea Nacional Catalana els mesos de juliol, agost, setembre i octubre dels anys 2012 i 2013. A més del contingut publicat per l'ANC a la seva pàgina a Facebook, s'ha recollit l'activitat de més de 80.000 usuaris en forma de "likes", comentaris i comparticions.

Les grans dimensions i complexitat de l'arxiu resultant ha requerit de programari especial per al tractament de "Big Data" i de tècniques de visualització de la informació per a explorar i representar els resultats obtinguts. Concretament, s'ha utilitzat Open Refine per a manipular i netejar les dades, Mondrian per a realitzar l'anàlisi exploratori i per representar gràfics, R per a l'anàlisi estadístic i Google Spreadsheets per a representar gràfics.

Anàlisi

Contingut

Pel que fa a l'activitat de publicació duta a terme des de la pàgina de l'Assemblea Nacional Catalana i comparant els dos períodes analitzats, el primer que comprovem és que durant l'any 2013 es van publicar més continguts que l'any anterior. De 318 publicacions del 2012 passem a 359 el 2013, el que representa un increment del 12%.

Anant al detall del format utilitzat i valent-nos de la distinció de continguts que utilitza Facebook trobem 5 formats de publicació: enllaços, música, fotos, status (missatges textuais) i vídeos. Si ens fixem en les quantitats corresponents a cada un dels formats observem algunes diferències significatives entre els dos períodes que podríem resumir en:

⁴ <https://www.facebook.com/assembleanacionalcatalana>

- Increment de l'ús de fotos (de 91 al 2012 passem a 191 el 2013) i vídeos (34 el 2012 i 54 el 2013).

- Decreixement en l'ús d'enllaços (173 el 2012 i 113 el 2013) i status (de 19 a 1), aquest .

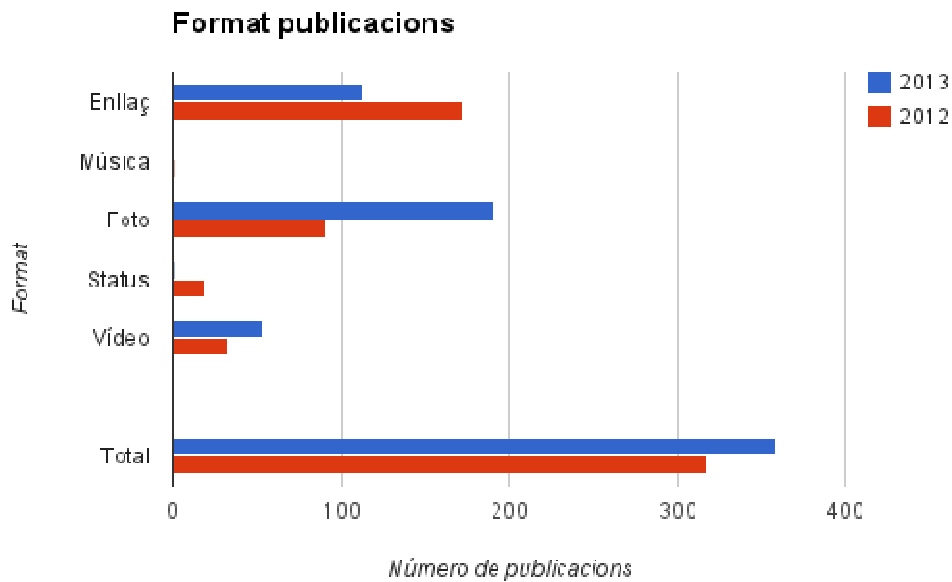
Aquest creuament del creixement de fotos i vídeos per un costat i el decreixement d'enllaços i, especialment, d'enllaços mostra una tendència a l'audiovisualització en l'ús de Facebook.

Taula 1: Format dels continguts publicats

	2012	2013
Enllaços	173	113
Música	1	-
Fotos	91	191
Status	19	1
Vídeo	34	54
Total	318	359

Font: Elaboració pròpia

Figura 1: Format dels continguts publicats

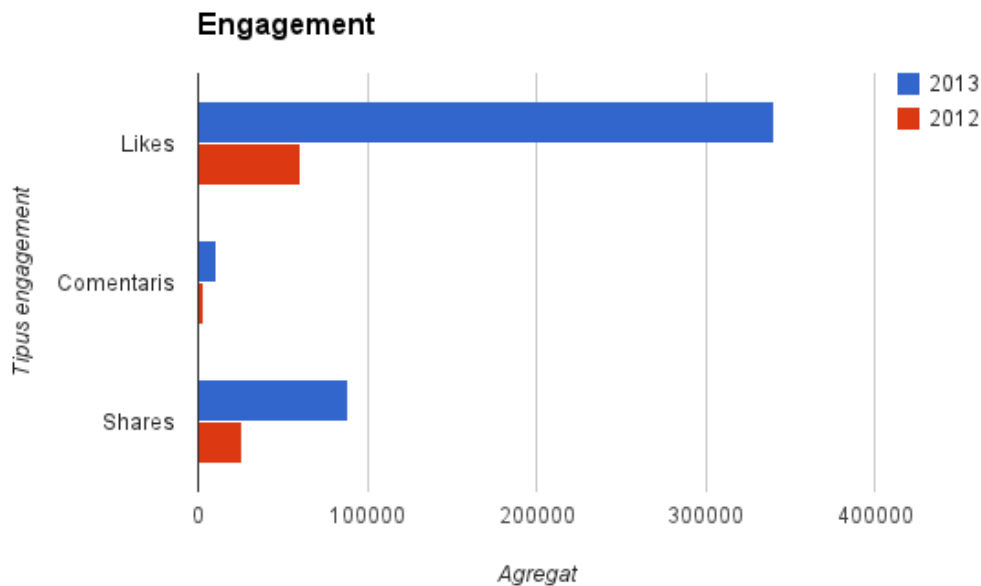


Font: Elaboració pròpia

Participació dels usuaris: likes, comentaris i comparticions

La comparació de l'activitat dels usuaris a la pàgina de l'Assemblea Nacional Catalana a Facebook difereix molt entre els dos períodes analitzats i no es pot atribuir a l'increment en el nombre de publicacions, ja que aquest és molt més reduït que el del creixement del conjunt d'accions de participació dels usuaris. L'any 2012 l'agregat de likes, comentaris i comparticions era de quasi 90.000 interaccions mentre que el 2013 es van superar les 440.000 accions, el que suposa un creixement del 380%, mentre que el creixement de l'activitat de publicació era del 12%.

Figura 2: Participació dels usuaris



Font: Elaboració pròpia

Tenint en compte el tipus d'interacció realitzada per l'usuari s'observa una distribució molt desigual. Així, trobem molts més likes que comparticions i moltes més comparticions que comentaris. Aquest comportament el podem relacionar amb el menor esforç que significa fer un like o compartir un contingut (fer un clic) si ho comparem amb el fet de deixar un comentari. Més enllà de l'esforç, per explicar aquesta diferència de comportament, cal tenir en compte l'exposició i repercussió que implica cada una de les accions ja que els likes i comentaris acostumen a passar més desapercebuts a les amistats dels usuaris de Facebook i, en canvi, la compartició és, per definició, una acció amb més repercussió. En aquest sentit, també cal tenir en compte que compartir és una acció que comporta una amplificació en la difusió dels missatges i, per tant, més sinèrgica amb els objectius de difusió i mobilització que es marca l'ANC.

Format de contingut i Engagement

Creuant el format del contingut amb els indicadors que es refereixen a l'activitat dels usuaris en els dos períodes analitzats, observem com el format de publicació sembla relacionat amb la posterior resposta per part dels usuaris. No obstant això, s'aprecien notables diferències entre els registres dels dos anys. Al

2012, els status i les fotos van ser els formats que van generar una major activitat dels usuaris pel que fa a likes, comentaris i comparticions. L'any 2013, en canvi, les fotos, els enllaços i els vídeos són els formats que provoquen un major engagement. Aquests resultats apunten a reforçar l'opció de creixent audiovisualització en l'ús de Facebook i suggereixen que fent-ho s'afavoreix un més elevat nivell de participació.

Taula 3: Format de continguts i engagement 2012

Format Contingut	Publicacions	Suma likes	Mitjana likes	Suma comentaris	Mitjana comentaris	Suma shares	Mitjana Shares
Enllaç	173	17371	100,41	898	5,19	6796	39,28
Música	1	8	8,00	3	3,00	1	1,00
Foto	91	29323	311,95	1528	16,26	13525	143,88
Status	19	9467	498,26	670	35,26	2019	106,26
Vídeo	34	4621	135,91	212	6,24	3230	95,00
Total	318	60790	189,38	3311	10,31	25571	79,66

Font: Elaboració pròpia

Taula 4: Format de continguts i engagement 2013

Format Contingut	Publicacions	Suma likes	Mitjana likes	Suma comentaris	Mitjana comentaris	Suma shares	Mitjana shares
Enllaç	113	62980	557,35	2155	19,07	14637	129,53
Foto	191	255096	1335,58	7621	39,90	64737	338,94
Status	1	174	174,00	1	1,00	25	25,00
Vídeo	54	22477	416,24	773	14,31	9504	176,00
Total	359	340727	949,10	10550	29,39	88903	247,64

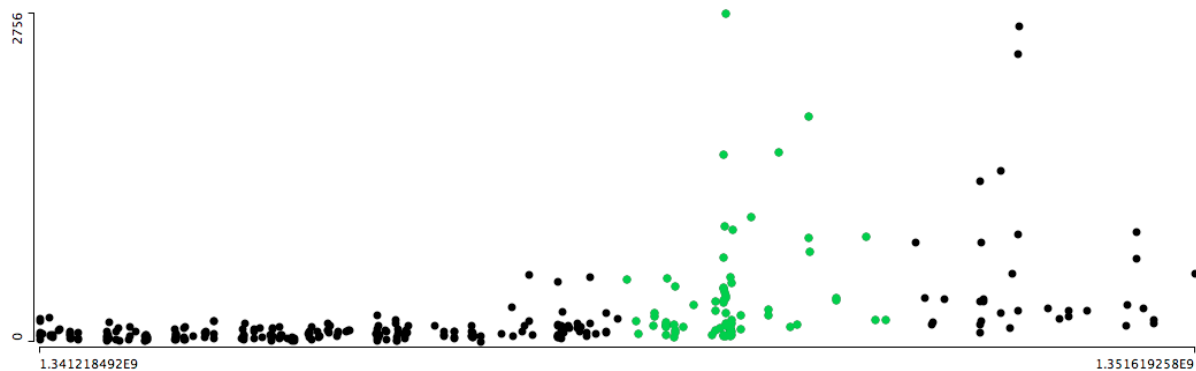
Font: Elaboració pròpia

Dinàmica temporal

Analitzar les publicacions i l'activitat dels usuaris des d'un punt de vista temporal ens sembla interessant en tant que pot ajudar a entendre tant l'estratègia utilitzada per l'Assemblea Nacional Catalana com l'èxit de la mateixa a partir de la resposta dels usuaris. Hem escollit un període de quatre mesos que abasti des de juliol a octubre per tal de recollir les dades de quasi tres mesos de preparatius i també disposar del període posterior a la diada per veure si la mobilització -o els seus efectes- es manté amb posterioritat a les grans manifestacions al carrer.

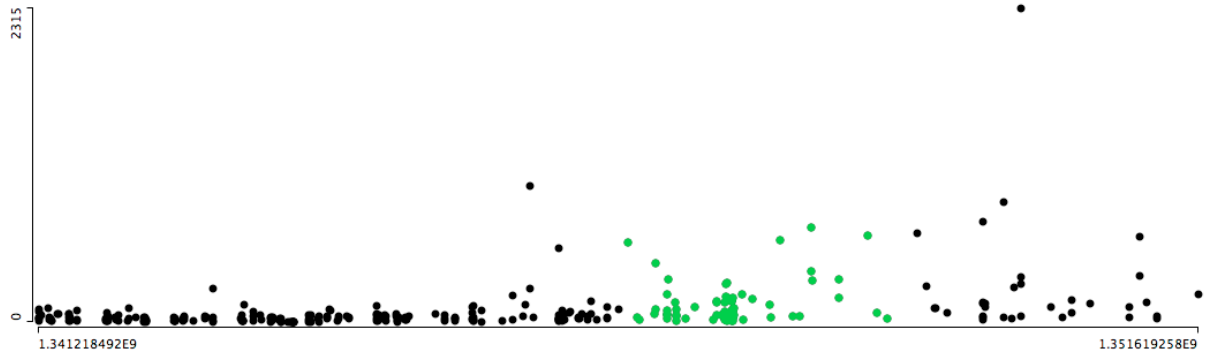
Per il·lustrar d'una forma més entenedora aquestes dinàmiques s'ha optat per representar-les gràficament. En les figures que venen a continuació els punts representen continguts publicats per l'assemblea, l'eix horitzontal el temps (ressaltant en verd el mes de setembre) i l'eix vertical l'engagement. Cada gràfic representa una modalitat de participació (likes, comentaris, comparticions).

Figura 3: Evolució Likes 2012



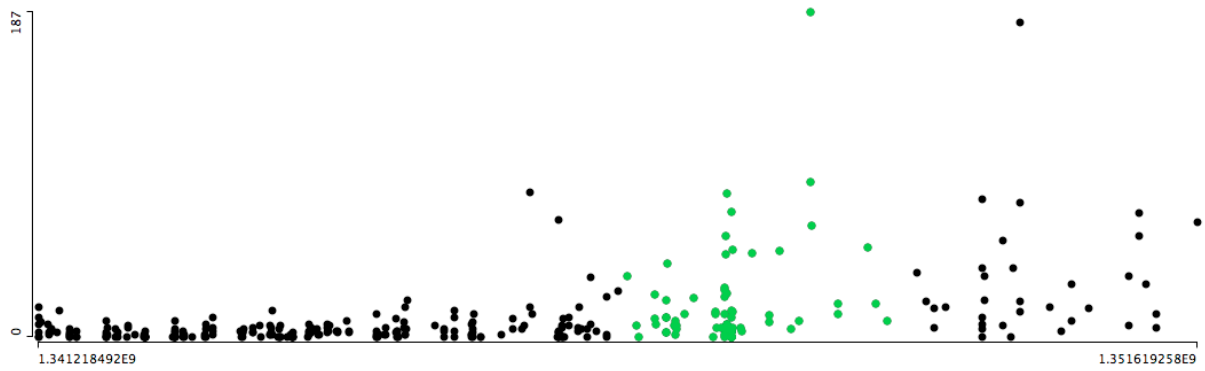
Font: Elaboració pròpia

Figura 4: Evolució comparticions 2012



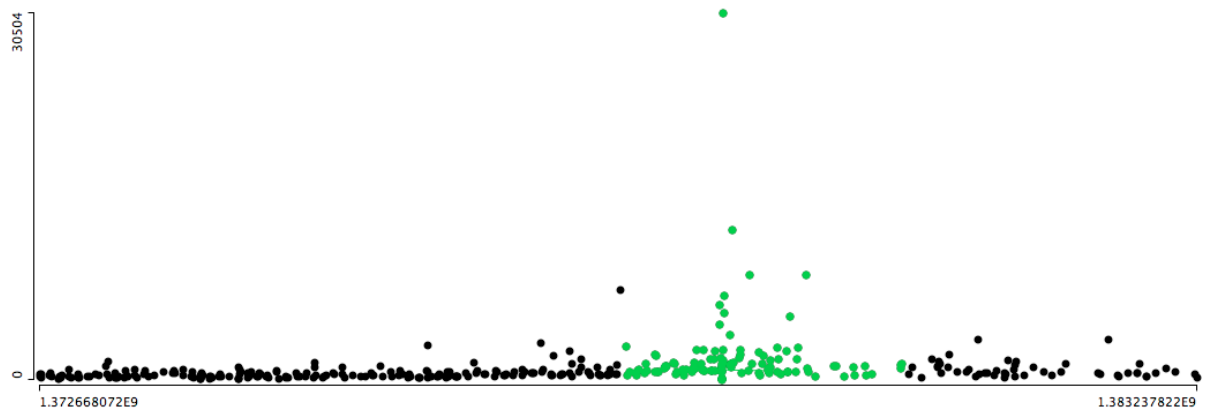
Font: Elaboració pròpia

Figura 5: Evolució Comentaris 2012



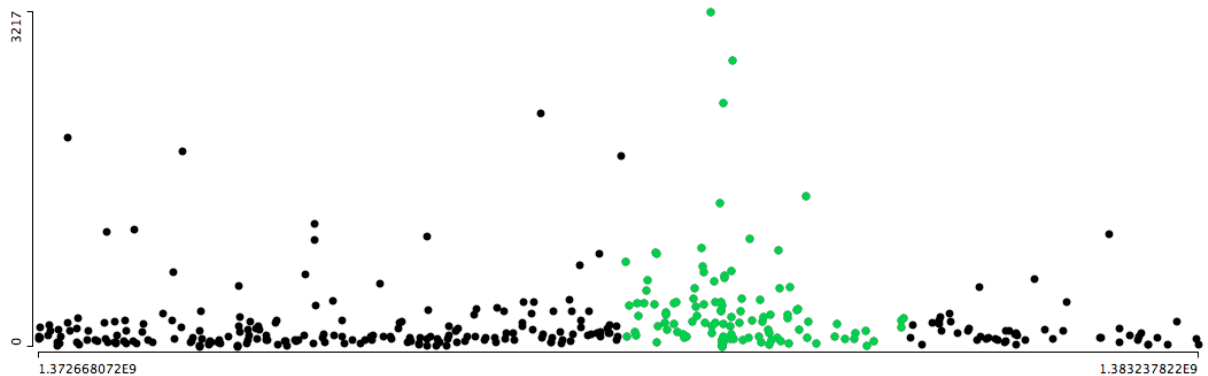
Font: Elaboració pròpia

Figura 6: Evolució Likes 2013



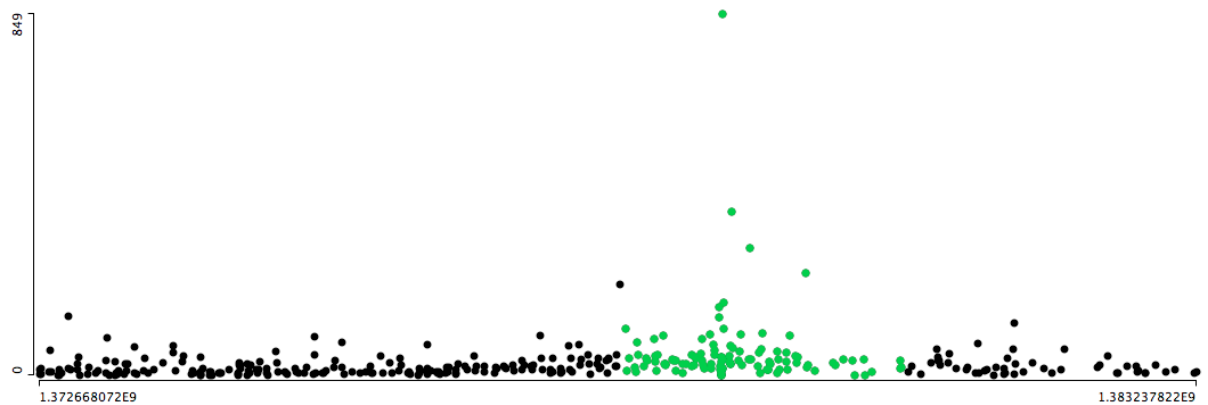
Font: Elaboració pròpia

Figura 7: Evolució Comparticions 2013



Font: Elaboració pròpia

Figura 8: Evolució Comentaris 2013



Font: Elaboració pròpia

A l'hora de realitzar una lectura comparada de les dinàmiques dels dos períodes el primer que cal tenir en compte és que si bé l'eix horitzontal és idèntic en totes les figures, l'eix vertical és proporcional als valors màxims de cada període. El 2012 el valor màxim dels likes es situa en 2756 i el 2013 en 30504. Pel que fa a comparticions, les diferències no són tant notables, tenim un màxim de 2315 el 2012 i 3217 el 2013. I en l'apartat de comentaris el màxim del 2012 són 187 i el del 2013, 849.

Per aquest motiu, és important remarcar que, com hem descrit anteriorment, els valors corresponents al 2013 són molt superiors als del 2012 i la comparació no pot anar més enllà de la tendència.

Dit això, la primera evidència que es fa avinent de ressaltar és que en totes les gràfiques observem una punta d'activitat coincidint amb la diada. Aquesta punta d'activitat, que observem tant pel que fa a likes, comentaris i comparticions, ve seguida d'un descens important en els dies i setmanes posteriors però en el cas dels registres de l'any 2012 aquest descens no és tan evident i, de fet, observem una altra punta d'activitat que coincideix amb la Fiesta Nacional de España (12 d'octubre) però, que anant al detall de contingut publicat, no podem atribuir directament a aquest fet sinó a l'encesa d'una estelada d'espelmes a la Plaça de Vic⁵. Un altre fet que explicaria aquesta diferència entre els dos períodes analitzats estaria relacionada amb que el nivell d'activitat dels usuaris l'any 2012 és molt inferior i les puntes que veiem amb posterioritat a la diada apunten no tant pics d'activitat sinó un increment sostingut de la participació.

Atenent-nos als indicadors màxims, la gràfica que admet millor una comparació entre els dos anys és la corresponent a les comparticions (fig. 4 i 7) ja que els valors són força similars. En aquest sentit, la comparació aflora una diferència significativa entre els dos períodes ja que en el cas del 2013 el pic coincident amb la diada ve precedit per diferents puntes distribuïdes en les setmanes precedents. Considerem que aquesta és una dada significativa perquè, com dèiem abans, de les diferents accions que realitzen els usuaris la compartició és la que més repercussió té i per aquest motiu hem cregut necessari anar al detall del contingut per tal de trobar-hi una explicació.

La taula que ve a continuació recull les publicacions que, en el període corresponent a l'any 2013, van generar més comparticions. Per facilitar-ne la lectura hem optat per mostrar només els primers 90 caràcters del text publicat i la url escurçada on es pot consultar el contingut publicat en el seu format original. També s'ha inclòs la data de publicació i el número de comparticions. Una lectura atenta de la taula ens permet observar com la majoria d'aquests continguts, especialment els que són amb data anterior a la diada, són crides a la participació i la mobilització. Els que coincideixen amb la diada o bé en són posteriors corresponen a celebracions de l'èxit de la manifestació. La única excepció en seria el post publicat el 22 d'octubre en commemoració de l'aniversari de la mort del violoncel·lista Pau Casals.

⁵https://www.facebook.com/assembleanacionalcatalana/photos/a.341991095849807.85630.198428810206037/426303334085249/?type=1&relevant_count=1

Taula 5: Continguts més compartits 2013

Text (90 caràcters)	Short URL	Data de publicació	Comparticions
[IMPORTANT] Les recomanacions imprescindibles de la #ViaCatalana http://ow.ly/oIXXo Ajuda_	http://goo.gl/TVi5Ou	10/09/13	3217
Assemblea Nacional Catalana added a new photo.	http://goo.gl/7MITB7	12/09/13	2742
JUNTS HO HEM FET POSSIBLE! #ViaCatalana #CatalanWay	http://goo.gl/eKqj5s	11/09/13	2341
Avui fa 24 anys el 23 d'agost del 1989 els ciutadans d'Estònia, Letònia i Lituània van f	http://goo.gl/JRpL7p	23/08/13	2236
ATENCIÓ! Ja estan obertes les inscripcions de la #ViaCatalana! Apunta-t'hi clicant aquí ht	http://goo.gl/LcBQmP	04/07/13	2001
L'Onze de Setembre #11s2013_ Fem Via! Guarda't un lloc per a la història i inscriu-te a la	http://goo.gl/iVZdHN	16/07/13	1873
[FOTO] Impressionant imatge que ens envien des de Beijing de la #ViaCatalana al llarg de	http://goo.gl/iSdG27	31/08/13	1834
Tram 323 Vilafranca del Penedès. L'àvia Montserrat Sans de 102 anys i aquesta nena de 2	http://goo.gl/LE8u4v	20/09/13	1439
Bona Diada i molt bona #ViaCatalana a tothom! Gaudiu-la intensament perquè el món sencer e	http://goo.gl/QXqZPu	11/09/13	1378
Us presentem el cartell de la #ViaCatalana cap a la Independència. 250.000 persones ja s'h	http://goo.gl/30zQbf	30/07/13	1172
El traçat de la #ViaCatalana	http://goo.gl/Fc4CnR	11/07/13	1124

es comença a omplir! Així que no esperis fins a l'últim moment			
La #ViaCatalana la cadena humana d'aquest #11s2013 suposa un repte organitzatiu molt més	http://goo.gl/SJXlyc	08/07/13	1099
Avui fa 40 anys de la mort de Pau Casals el millor violoncel·lista del segle XX. Avui	http://goo.gl/U13Pw5	22/10/13	1077
[FOTO] #ViaCatalana ha arribat al cim del Pedraforca! Enhorabona a tots els voluntaris i	http://goo.gl/TFxFfR	11/08/13	1052
Un cop més moltes gràcies a tots els que heu fet possible la #ViaCatalana! Des de l'Assem	http://goo.gl/Z9iZa	14/09/13	1035
Ja som més de 250.000 inscrits a la #ViaCatalana! Moltes gràcies! Junts ho farem possible!	http://goo.gl/YZSmjP	30/07/13	1018

Font: Elaboració pròpia

Perfil dels usuaris

Netvizz, l'aplicació que hem utilitzat per extreure les dades, proporciona un arxiu en un format pensat per a la visualització en forma de graf. Tanmateix, les dimensions de l'arxiu i l'elevat nombre de nodes (usuaris i continguts) no permeten una visualització fàcil d'interpretar. Per aquesta raó s'ha optat per fer ús de les dades que integren aquest arxiu per donar resposta a dues qüestions que ens plantejàvem a l'inici d'aquest estudi: quans usuaris van participar a la pàgina a Facebook de l'Assemblea Nacional Catalana i intentar aproximar-ne el perfil demogràfic a partir de les úniques dades que formaven part de l'arxiu utilitzat: configuració d'idioma de la plataforma i sexe. Ens hem basat en les dades corresponents al mes de setembre.

Taula 6: Perfil dels usuaris (gènere)

	2012	2013
Dones	5647	47687
Homes	5643	26794
Sense definir	124	739

Font: Elaboració pròpia

Taula 7: Perfil dels usuaris (idioma)

	2012	2013
Català	7678	34404
Espanyol (es_ES)	1707	20214
Espanyol (es_LA)	1513	17012
Anglès (en_US)	194	1282
Anglès (en_GB)	151	751
Altres	123	1423
Sense definir	48	134

Font: Elaboració pròpia

La tabulació dels resultats ens confirma el que ja es podia intuir a partir de les dades d'activitat: el 2013 el número d'usuaris actius (75220) durant el mes de setembre va ser molt superior als de l'any 2012 (11414), fet que suposa un increment del 559%. En relació al perfil podem comprovar com el repartiment de sexes el 2012 és força equilibrat mentre que al 2013 hi ha una majoria molt significativa de dones.

Pel que fa a la configuració idiomàtica, el català és la opció dominant en els dos períodes analitzats. Tot i l'increment en nombres absoluts, proporcionalment observem que l'increment del 2013 és més accentuat en les altres opcions idiomàtiques, especialment l'espanyol que sumant les dues versions (es_LA, es_Es) superaria el català. Evidentment, la configuració idiomàtica no és la millor opció per fer atribucions geogràfiques dels usuaris, més encara en el cas de Catalunya on bona part de la població té el castellà

com a llengua materna. A més, hem de tenir en compte que configurar Facebook en català requereix una manipulació activa de la configuració idiomàtica que surt per defecte. En qualsevol cas el canvi podria indicar dues coses: l'adhesió de ciutadans castellanoparlants i un major interès de ciutadans espanyols de fora de Catalunya. L'augment, menor en números absoluts, d'altres opcions idiomàtiques avalarien la hipòtesis d'una progressiva "internacionalització del conflicte". Tot i que les xifres són bastant modestes la taxa de creixement del 638% resulta significativa.

Conclusions

L'activitat generada a la pàgina Facebook de l'Assemblea Nacional Catalana, resulta rellevant tant pel seu volum com per la seva evolució en el temps, tenint en compte les dades dels dos períodes d'observació que hem realitzat, amb les accions convocades per a les diades de l'onze de setembre de 2012 i 2013 com a eix, i ho és encara més si es té en compte que la pàgina fou creada al gener de 2012.

L'ús dels formats de publicació de la ANC posa de manifest, com hem demostrat a l'anàlisi de les dades, una forta tendència a l'audiovisualització entre els dos períodes estudiats, el que suggereix un domini més sofisticat de l'eina, amb l'ús de recursos més impactants i contrasta amb el descens quasi fins a l'extinció del recurs textual (status), un recurs que podríem associar més a la transmissió d'instruccions o les proclamacions.

L'increment de l'activitat dels usuaris, com hem mostrat, s'ha produït de forma no relacionada amb l'increment de l'activitat de publicació, la qual cosa suggereix un procés d'apropiació de l'eina per part dels usuaris força especular amb el compromís dels usuaris amb les mobilitzacions sobiranistes convocades per l'Assemblea.

El tipus de participació dominant per part dels usuaris amb el recurs dels like, tant per la seva talla, com per la proporció del seu creixement, mostra el creixent grau d'adhesió, mentre que el creixement de les comparticions podríem dir que certifica un creixement en el grau de compromís, tots dos efectes suggereixen també que existeix una concordança entre l'activitat a la xarxa social d'Internet i el fenomen d'onada social generada per les accions mobilitzadores de l'ANC.

Hem d'assenyalar que cal fer una diferència entre xarxes socials i xarxes socials d'Internet, aquest treball ha analitzat l'activitat d'una autèntica xarxa social, l'ANC, en una xarxa social d'Internet: Facebook. Sovint s'ha posat de relleu el rol de les xarxes socials i els diferents suports subministrats per les Tecnologies de la Informació i la Comunicació en la capacitat mobilitzadora de la ANC. Els resultats comparatius de les diades de 2012 i 2013 certificarien un increment de l'ús de Facebook, però la naturalesa de la metodologia emprada no ens permet atribuir un rol precís de la xarxa social d'Internet en el creixement indiscutible de la xarxa social sobiranista que és indiscutiblement l'ANC. El que si podem certificar és l'increment en l'ús de Facebook per part de l'Assemblea i del compromís dels usuaris.

Bibliografia

- Assemblea Nacional Catalana. (2011). Declaració de la conferència nacional per l'estat propi.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship.
- Castells, M. (2009). Comunicació i Poder. Barcelona: UOC Press.
- Moragas, M. D. (2012). La comunicació: dels orígens a Internet. Tarragona: Catalunya Literària.
- Rieder, B. (2013). Studying Facebook via data extraction: the Netvizz Application. *Proceeding of the 5th Annual ACM Web Science Conference* (págs. 346-355). ACM.
- Rogers, R. (2012). Digital Methods. MIT Press.